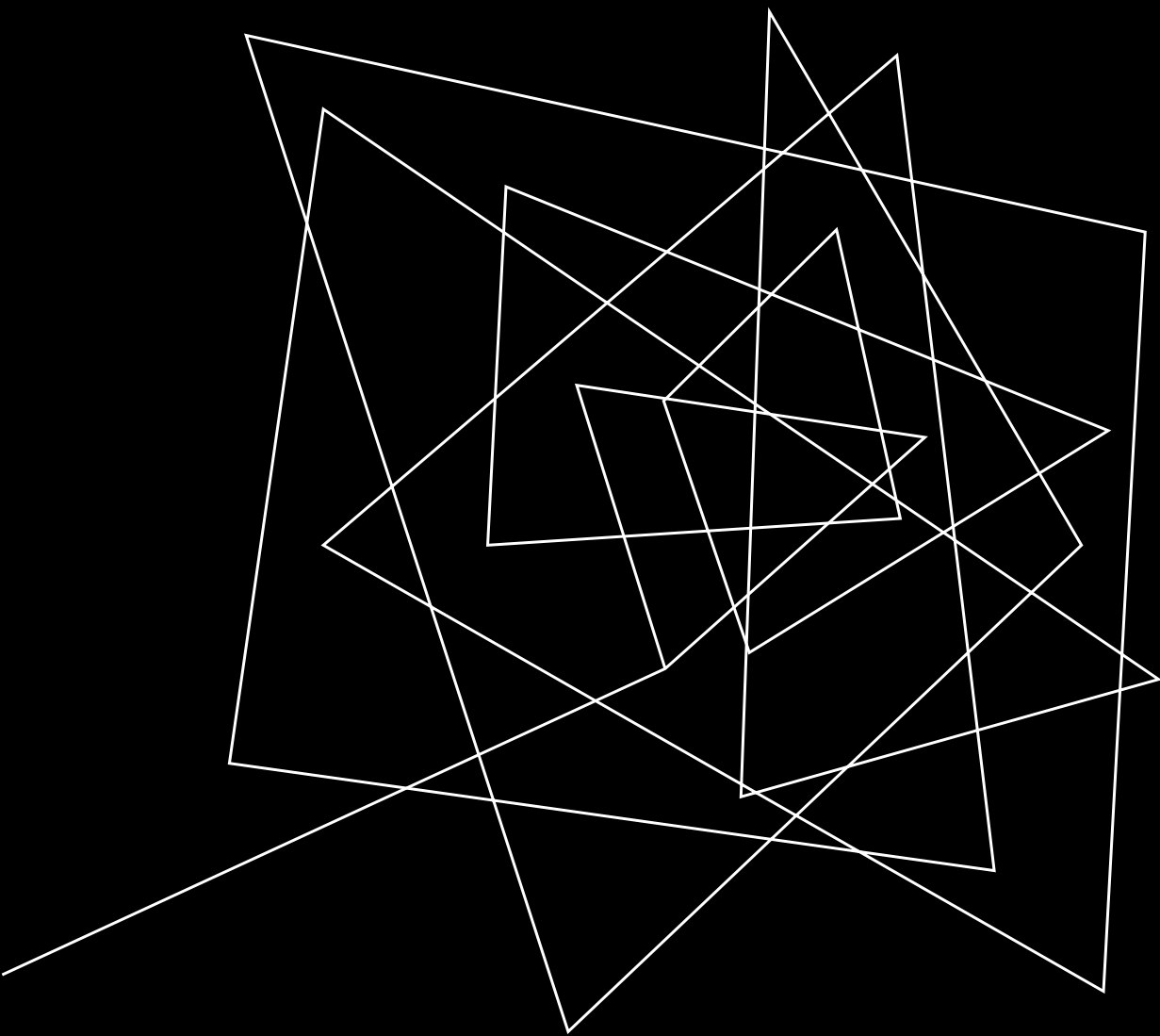




IDENTIFIER LES ATTENTES ET LES PROJETS POSSIBLES en se basant sur l'expertise d'usage des aînés

SYNTHESE #Valence-en-Poitou



PRÉSENTATION DE LA DÉMARCHE



OBJECTIFS DE LA DEMARCHE

Co-construire avec les habitants (et plus précisément les Aînés de Valence-en-Poitou) des pistes de solutions ou de propositions autour de 2 des 8 thèmes phares: l'habitat et le transport & la mobilité

Et plus précisément, il s'agira de travailler sur :

1. Le **déploiement d'un projet de vie sociale et partagé « hors les murs »** pour créer du lien (avec un focus sur l'aménagement et les services proposés dans la maison intergénérationnelle du futur village)
2. La création d'une **offre de mobilité adaptée à la perte d'autonomie** (covoiturage et transport solidaires, triporteur...) notamment pour se rendre au centre-bourg ou à Poitiers et alentours



MÉTHODOLOGIE EN 3 TEMPS

1# RECRUTER UN GROUPE d'AINES VOLONTAIRES

- Ayant participé (ou non) au diagnostic participatif (20 max)
- Motivés pour réfléchir aux solutions qui pourraient être développées
- Avec des profils différents (homme, femme, jeunes retraités, + de 75 ans)

2# PRIORISER LES PROBLEMATIQUES IDENTIFIEES

- Entretiens qualitatifs individuels
- Observations avec restitution en mode illustratif sur 2 ou 3 profils différents (senior autonome, connecté, avec une perte de mobilité naissante)

3# GENERER DES IDEES

- À partir du diagnostic participatif
- À partir des idées générées pendant les 2 ateliers créatifs avec les aînés en leur demandant de scénariser un parcours « critique » et de le mettre en regard avec un parcours idéal pour réfléchir aux pistes à développer



CALENDRIER DE DEPLOIEMENT

ETAPE 1 : EXPLORER POUR INSPIRER

Pour comprendre en profondeur les besoins (latents) et attentes des aînés et identifier leurs points de tension + s'assurer d'inclure dans la réflexion des profils dits « extrêmes » (qui ne pourraient pas participer à l'atelier, compte-tenu de leurs conditions physiques, mais qui doivent absolument être intégrés à la réflexion)

= 1 exploration commune conduite sur le terrain les 5 et 6 juin 2024

ETAPE 2 : ANIMER POUR IMAGINER

Pour imaginer (ou réagir) avec les aînés et leurs entourages (sur) des pistes de solutions concrètes et définir un cahier des charges opérationnel

= 1 atelier organisé à Couhé le 01/07/2024 sur transport & mobilité, lien social et solidarité



ETAPE 1 : EXPLORER

Objectif : comprendre de manière concrète et détaillée les besoins et spécificités des personnes âgées sur les thèmes choisis. En nous immergeant dans leur quotidien et en recueillant leurs témoignages directement, nous avons pu adapter l'atelier pour qu'il soit parfaitement aligné avec leurs réalités et leurs attentes et nourrir les réflexions en prenant aussi en compte ceux qui n'ont pas pu y participer.

Approche double :

- Aller à la rencontre des aînés les plus fragiles pour comprendre qui ils sont (contexte de vie, lieu de vie, priorités de leur quotidien, facilités et difficultés, etc.) et comment ils vivent précisément les situations ciblées : vivre chez soi, se déplacer, se retrouver/échanger
- Interviewer de visu ou en distanciel les autres aînés pour recueillir aussi leurs besoins & attentes sur les thèmes évoqués

Au final, avoir une vision globale et diversifiée des points de tension à résoudre et des bénéfices attendus pour chaque thème à traiter et pouvoir s'appuyer sur des éléments concrets (photos, verbatims, illustrations, ...) pour nourrir les ateliers de l'étape 2. C'est la matière recueillie lors de cette étape qui nous servira à imaginer des solutions en Etape 2.

-> Livrable: Sous forme de planches (portait/persona, scènes de vie, ...) qui seront injectés lors de l'atelier en phase de génération d'idées



ETAPE 1 : EXPLORER



Echantillon: 13 Aînés

→ **Aînés rencontrés** : 7 aînés in situ (chez eux) puis suivis dans un moment de vie précis : aller en centre-ville faire ses courses ou le marché, s'occuper chez soi, se faire à manger... [OBSERVATIONS TERRAIN]

→ **Aînés interviewés** : 6 aînés par téléphone

Nous n'avons pas cherché ici la représentativité mais au contraire la diversité des situations de vie et des profils :

- 4 Hommes et 9 Femmes
- Entre 60 et 85 ans
- Certains.es avec des déficiences physiques ou cognitives (vue, mémoire, parole...)
- vivant en appartement, maison de ville ou maison avec grand jardin
- Seul.e pour la grande majorité (seulement 2 vivaient en couple)
- Certains.es habitant depuis plus de 30 ans Valence-En-Poitou et d'autres étant arrivés récemment (moins de 5 ans)



ETAPE 2 : ANIMER

Parti pris : Nous recommandons ici de faire participer à ces ateliers non seulement des aînés mais aussi des plus jeunes habitants de Valence-En-Poitou (collégiens et lycéens). Et ce pour 4 raisons principales :

1. **Énergie et dynamisme :** Les jeunes apporteront une énergie et un dynamisme qui revitalisera et stimulera l'ensemble du groupe, et en particulier les plus âgés. Cette vitalité peut encourager une participation plus active et soutenue pendant l'atelier.
2. **Échanges intergénérationnels :** La présence de jeunes et de seniors ensemble favorisera les échanges intergénérationnels. Ces interactions peuvent enrichir les perspectives de chacun, les jeunes pouvant introduire de nouvelles technologies ou tendances, tandis que les seniors partagent leur expérience et leurs besoins.
3. **Réduction des stéréotypes :** En travaillant ensemble, jeunes et seniors peuvent mieux comprendre et apprécier les capacités et les valeurs de l'autre groupe d'âge, ce qui contribue à réduire les stéréotypes et les préjugés liés à l'âge.
4. **Soutien et assistance :** Les jeunes peuvent offrir un soutien physique et technique aux seniors lors de l'atelier, rendant l'expérience plus accessible et agréable pour les participants plus âgés qui pourraient avoir des limitations physiques.



Ces plus jeunes (adolescents ou adultes) peuvent être soit des aidants ou proches des personnes âgées participantes soit des habitants de Valence-En-Poitou sans lien direct mais seulement motivés par la démarche.

Au total, nous avons accueilli 27 participants sur les 2 ateliers, dont :

- 20 aînés
- 3 collégiens
- 2 observateurs extérieurs (communauté de communes)
- 2 aidants



ETAPE 2 : ANIMATION DE L'ATELIER

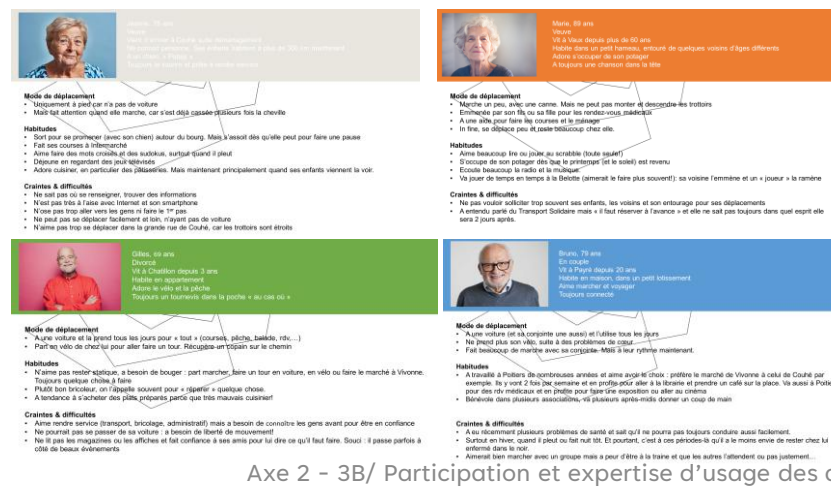
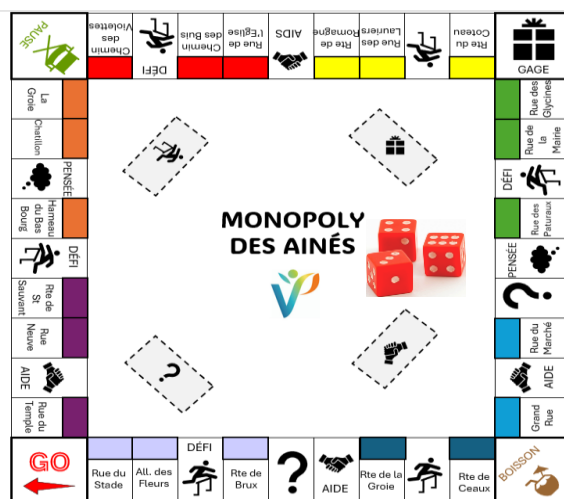
Déroulé de l'atelier : Pour animer la séance (2h30 environ), nous avons créé un plateau de Monopoly ® avec des cartes défis à relever issus de problématiques initiées avec les seniors lors des entretiens in situ et observation terrain. Nous avons invité des élèves de 4^{ème} au collège de Valence-en-Poitou à se joindre aux aînés accompagnés parfois d'un aidant ou d'un proche.

Règles du jeu :

- Chaque table a une carte persona différente (créée à partir d'un mélange de profils identifiés sur le terrain) : le personnage est aidé (il doit réaliser ce défi) ou aidant (il doit aider à réaliser ce défi)
- Chaque joueur lance le dé à tour de rôle pour arriver sur une carte défi; chaque défi a été imaginé en se basant sur les retours d'expériences des aînés interrogés en étape 1
- Chaque équipe (de 4 à 6 joueurs) doit résoudre le maximum de défis au cours de la partie en établissant, pour chacun, un prototype de solution qui pourrait être déployée sur la commune selon une trame type.
- En cas de besoin, des cartes 'inspirations' étaient proposées pour ouvrir le champ des possibles

Création d'un jeu de Monopoly autour des défis de la mobilité

Fiches Personae simples (issues de l'étape 1) incarnés chacun par un collégien



DEFI N° :

Envie de tout le groupe à utiliser cette solution aussi

☆☆☆

SERT À QUOI ?

POUR QUI ?

LES ATOUTS DE CETTE SOLUTION ?

Qu'est-ce que c'est que cette solution ?

Comment l'habitant.e sait que cette solution existe ?

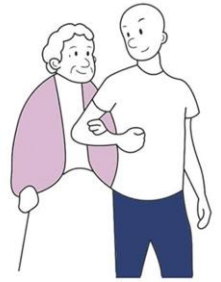
Comment l'habitant.e s'inscrit ?

NOTRE SOLUTION (nom + slogan « pour la vendre »)

QUEL "PRX" ?



ETAPE 2 : ILLUSTRATIONS – MOBILITE ET TRANSPORTS



Indigo vous permet de donner des objets et services gratuits à la communauté, et de vous engager auprès d'associations qui agissent pour une société plus écologique et solidaire.

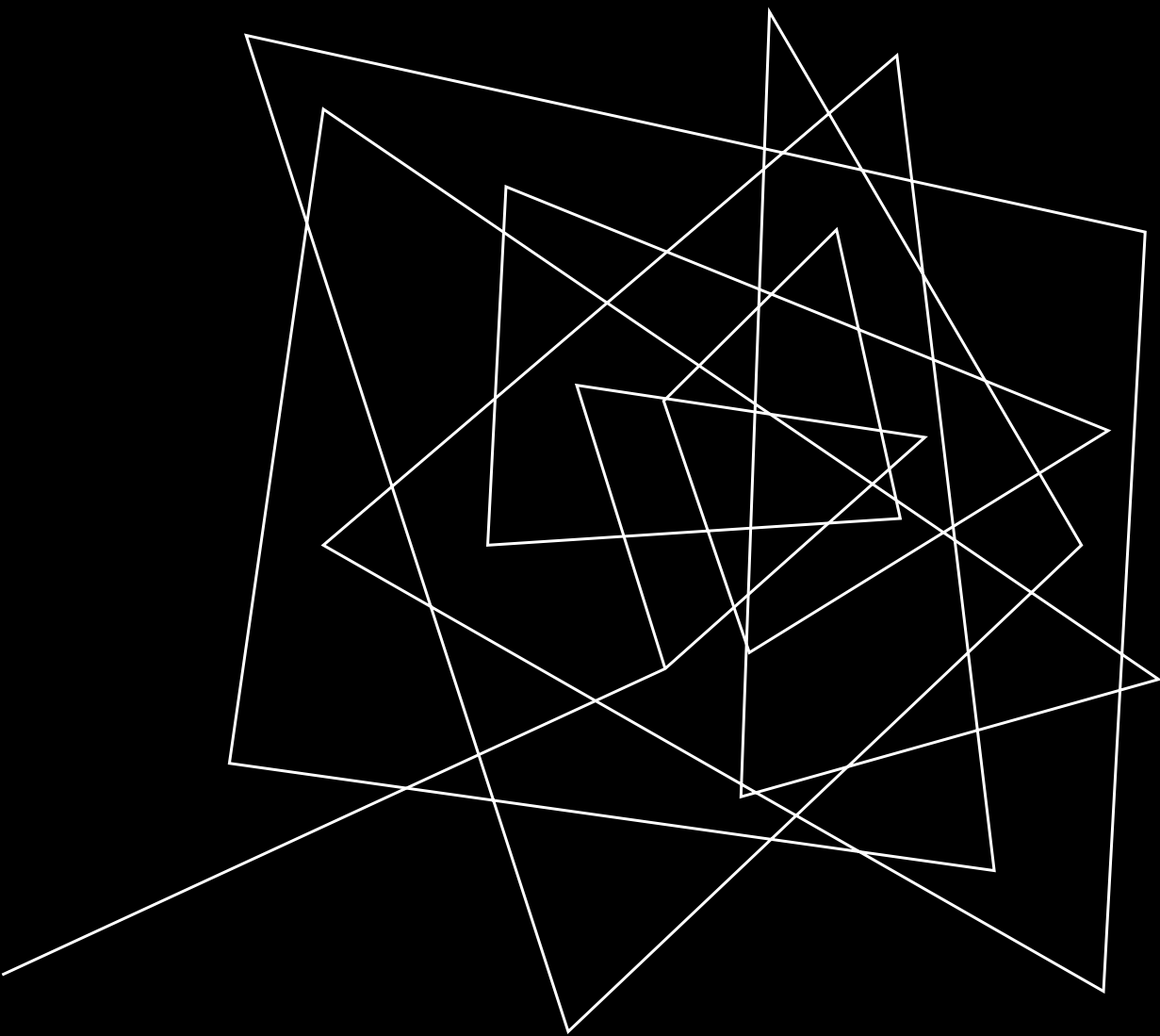


Un site web administrable en marque blanche

Un tableau de bord de coordination

Un intranet sécurisé pour bénévoles et associations





SYNTHÈSE DES ATTENTES

Des Seniors qui ont envie de (re)voir leur(s) commune(s) respirer

- **Sentiment d'une commune qui s'endort de plus en plus**

« ça vieillit », « il n'y a personne dans les rues » « c'est mort », « les magasins ferment tous »

- **Sentiment de ne pas être vraiment accueilli, d'être livré.e à soi-même à son arrivée**

« ça fait 4 ans que j'habite ici et seulement 1 an que j'ai rencontré du monde » « je suis allée à la mairie mais ça n'a rien changé » « je ne connais même pas mes voisins »

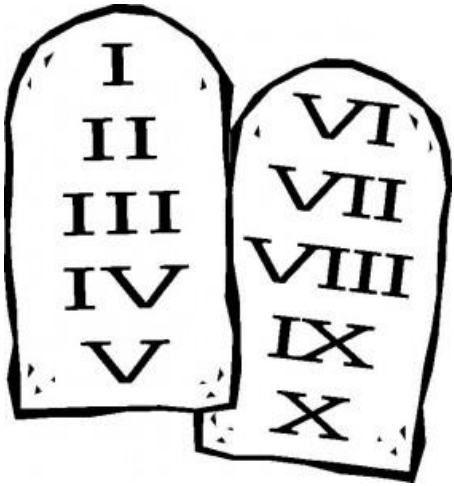


Beaucoup de magasins fermés et de devantures peu attractives



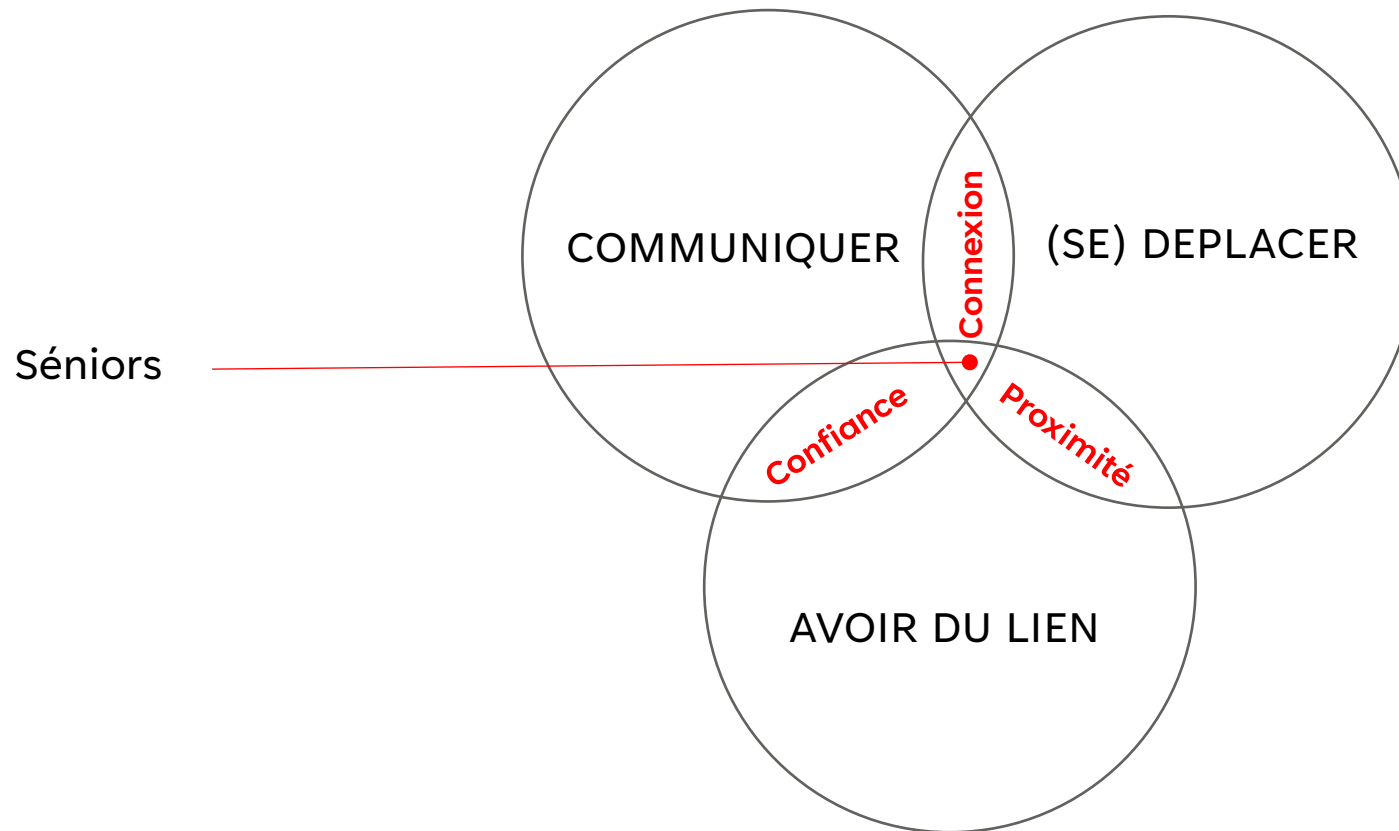
Rue « déserte »

Les 10 commandements des Aînés



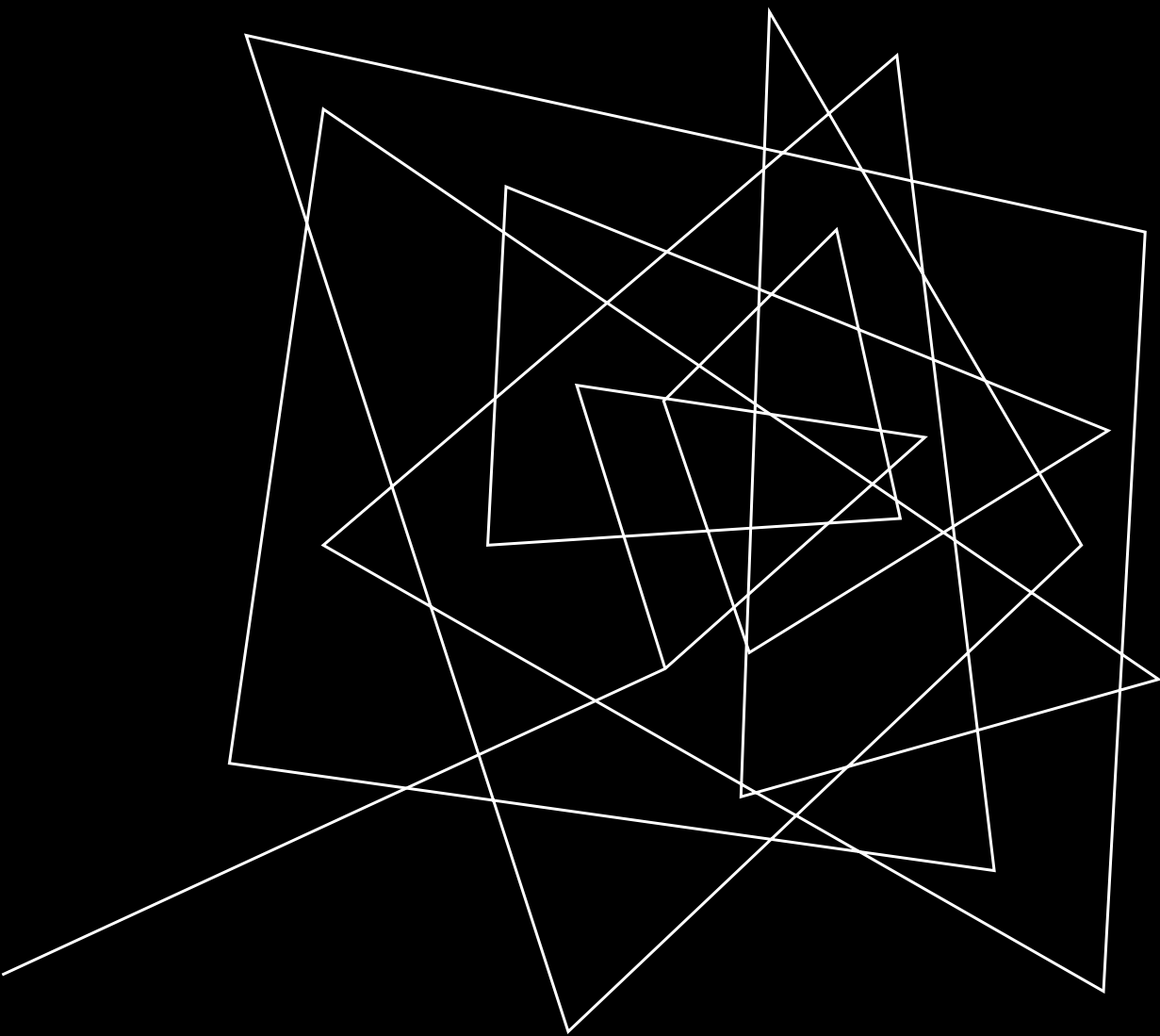
1. **Savoir** ce qui se passe autour de chez soi / Recevoir l'information utile
2. Être pris **par la main** pour commencer / Être guidé
3. **Connaitre** avant de faire / de s'engager
4. Être dans un environnement **bienveillant, sans jugement**
5. Être en **confiance**, ne pas se sentir vulnérable
6. Ne pas être redevable / ne pas se sentir « **un poids** »
7. Ne **pas réclamer** / ne pas être en posture de demande
8. Préserver au maximum **sa liberté**, ne pas être sous contraintes (« il faut »)
9. Toujours avoir **le choix**, la possibilité de changer d'avis
10. Respecter ses envies, être **aussi laisser tranquille** (ne rien faire, être dans sa bulle, c'est bien aussi)

Un constat clé : toutes les actions sont intimement liées et dépendantes des unes des autres



Il n'est pas possible de traiter une action sans penser à ses interactions avec les autres actions.

Exemple : le meilleur moyen de déplacement ne fonctionnera que si les Séniors en sont clairement informés et sont en confiance



COMMUNIQUER

Communiquer, c'est ...

... Envoyer une information et s'assurer que l'autre la reçoit correctement

- **Constats:** beaucoup d'informations disponibles mais aucune aide pour repérer et catégoriser l'information.

Surabondance des informations, sans aucune qui sort du lot



Accès aux affichages municipaux uniquement rentrant dans la cour : aucune indication que c'est ouvert à tous

- **Conclusion :** des informations qui se perdent

Niveau de priorité

- | | |
|---|-------------------------------------|
|  | #1 : Les affichages dédiés Seniors |
|  | #2 : Le Café Infos ou rdv des Infos |
|  | #3 : La gazette des Séniors |
|  | #4 : Le Troc Services |
|  | #5 : Les crieurs de VeP |
|  | #6 : Créer une identité forte |

#1 : Les affichages dédiés Seniors

Contexte	Bien que dotée de plusieurs outils de communication (site internet, panneau d'affichage électronique et physique, page Facebook, city hall), beaucoup d'informations ne sont pas vues/lues par les seniors (noyées dans la masse, non accessibles directement, ...)
Objectif	Garantir une information accessible et lisible par tous les Seniors
Cible	Uniquement pour les Seniors
Description de l'action	Quoi ? Créer panneaux dédiés seniors Où ? Dans chacune des communes déléguées (mairie de Valence-en-Poitou, autres à définir), à des lieux stratégiques de passage des Seniors (ex: Intermarché, Pharmacie et/ou Médecins, Boulangerie,...) Comment ? Attribuer un emplacement dédié sur les panneaux d'affichage existants (identification via un ruban coloré). Et encore ? Créer des rubriques à définir avec la commission HI et le Conseil des sages : ✓ rubrique animations/événements locaux ; ✓ rubrique thématiques (habitat, mobilité, services, etc.), : ✓ rubrique alertes (canicule, sécurité, etc.)
Partenaires envisageables	Mairie centrale + mairies des communes déléguées, commerçants et cabinets médicaux de Couhé, l'Escale

#1 : Les affichages dédiés Seniors



Roue (sur boîte aux lettres) avec différents Besoins / Services que l'Ainé sélectionne

Information visible sur la boîte aux lettres



J'ai besoin d'aide/d'un service

Tout va bien, je n'ai besoin de rien



Exemples de mise en œuvre de la solution imaginée (non réalisées pendant les ateliers)

#2 : le Café Infos

Contexte	Le meilleur moyen de relayer une information dans un village, c'est le bouche-à-oreille. Mais pour que cela marche bien, il faut que les gens se rencontrent régulièrement. Et rien de mieux que d'avoir un point fixe, un lieu de rencontre « référent » où se partager les infos. Et c'est ce qui manque à VeP.
Objectif	Se connaître et échanger sur toutes les informations de VeP, en toute simplicité, avec joie et humour
Cible	En priorité pour les Séniors, possibilité de l'ouvrir à tous les publics
Description de l'action	Quoi ? Créer un espace où l'on peut venir boire un café ou un thé quand on veut et où sont organisés des « moments de rencontres » Où ? Dans la salle intergénérationnelle du village Sénior, afin d'être accessible à tous ou à la salle « Multimédia » en attendant ? Comment ? Café ouvert sur des créneaux spécifiques, géré par l'animateur de l'espace (ou pourquoi pas une équipe de bénévoles Séniors?) Et encore ? Tous les 3 mois par exemple, le lundi soir, organisation de moments de rencontre avec des jeux pour faire connaissance et échanger en s'amusant. Et encore ? Et imaginer aussi une version « café mobile » pour que le café se déplace dans toutes les communes et que ceux qui ne sont pas véhiculés puissent aussi en profiter facilement (permet aussi de communiquer sur le café)
Partenaires envisageables	CIF-SP, ADMR, L'Escale et les membres de la commission des financeurs

#2 : le Café Infos



Café sous le signe de la bonne humeur : assurer un environnement convivial et bienveillant.



Café mobile : pour couvrir les 5 communes et aller vers les Séniors les moins mobiles.



Jeux organisés régulièrement pour créer du lien et communiquer. Par exemple « la carte imaginaire » : venez positionner sur la carte votre lieu de vie (avec un post-it). Pour identifier les personnes qui habitent dans sa commune / dans son quartier)

Exemples de mise en œuvre de la solution imaginée (non réalisées pendant les ateliers)

#3 : La gazette des Seniors (ou Lettre aux Aînés)

Contexte	Bien que dotée de plusieurs outils de communication (site internet, panneau d'affichage électronique et physique, page Facebook, city hall), beaucoup d'informations ne sont pas vues/lues par les seniors (noyées dans la masse, non accessibles directement, ...)
Objectif	Garantir une information accessible et lisible par tous les Seniors
Cible	Uniquement pour les Seniors
Description de l'action	Quoi ? Une page internet dédiée pour les Seniors sur le site de VeP et/ou un magazine que pour eux Comment ? Distribution de la gazette dans les boîtes aux lettres, dans les associations, à la mairie, dans les points relais (Boulangerie, ...) Et encore ? Le contenu pourrait être co-écrit par des Seniors, dans le cadre d'ateliers d'écritures et de partage d'information (cf Café des Infos)
Partenaires envisageables	Unis-cité (services civiques) + Commerçants (sponsoring), MSA, CARSAT



Niveau de priorité



VADA #Valence-en-Poitou

Axe 2 - 3B/ Participation et expertise d'usage des aînés



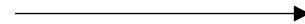
#4 : Le Troc Services

Contexte	Avec l'âge, certaines actions sont plus compliquées à réaliser (porter des sacs lourds, passer la tondeuse, conduire la nuit, déplacer un meuble, ...) mais restent des « petites choses du quotidien » pour lesquelles on n'a ni envie d'anticiper trop à l'avance (« parce que besoin de dernière minute »), ni de faire appel à un Professionnel (« juste pour ça »). En revanche, on n'a pas envie de faire appel à n'importe qui pour autant.
Objectif	Mise en relation, de façon simple et sécurisée, des « offreurs » et « demandeurs » de service en garantissant des « contacts sûrs »
Cible	Besoins pour les Séniors uniquement Offres de tous les publics
Description de l'action	Quoi ? Mettre à disposition un double panneau : « J'ai besoin » d'un côté et « Je propose » de l'autre Où ? Dans la maison intergénérationnelle du village Senior, afin d'être accessible à tous. Comment ? En présence d'un référent (concierge), remplir une fiche avec son besoin/son offre et ses coordonnées. Et encore ? Créer un code couleur par thématique (rouge = mobilité, vert = prêt d'un objet, jaune = petit bricolage, ...) et faire se rencontrer ces Séniors en amont, autour d'autres événements organisés dans la salle Intergénérationnelle (pour que la confiance s'instaure). Contributeurs « notés » par les aînés à la suite de leur prestation et vice-versa.
Partenaires envisageables	CIF-SP (articulation avec l'offre de conciergerie), l'Escale, France Services et la mairie de Valence-en-Poitou

#4 : Le Troc Services



Simple affichage où les habitants viennent écrire leurs Besoins ou Offres



J'ai BESOIN	Je PROPOSE
J'aimerais bien faire un tour à Potiers	Je vais à Poitiers le 15 juillet
J'ai une ampoule à changer	
	Je peux porter des courses
	Je vais au marché tous les vendredis soir à pied

Application de trocs services



Exemples de mise en œuvre de la solution imaginée (non réalisées pendant les ateliers)

#5 : Les crieurs de VeP

Contexte	Bien que dotée de plusieurs outils de communication (site internet, panneau d'affichage électronique et physique, page Facebook, city hall), beaucoup d'informations ne sont pas vues/lues par les seniors (noyées dans la masse, non accessibles directement, ...). Et plus il y aura de moyens de les informer, plus l'information arrivera à eux.
Objectif	Diffuser (et faire arriver aux oreilles des Seniors) un maximum d'informations auprès de ce public parfois très coupés des moyens de communication actuels
Cible	Adaptés aux Seniors mais finalement audibles par tous!
Description de l'action	Quoi ? Organiser des tournées de « Crieurs », dans chaque commune de VeP Où ? Sur des lieux stratégiques, comme au moment du marché des Halles ou pourquoi pas en itinérance en vélo électrique Comment ? Avec un haut-parleur. Pourquoi pas en impliquant une troupe de théâtre qui pourrait ainsi s'entraîner à la prise de parole
Partenaires envisageables	L'association de théâtre de Couhé et le club théâtre du collège André Brouillet

#5 : Les crieurs de VeP



Alfredo Crieur de rue (webnode.fr)



la Nouvelle République.fr

Il criera la bonne nouvelle sur la place du village

Laurent Baudouin dans son habit de donneur de nouvelles.

© Photo NR

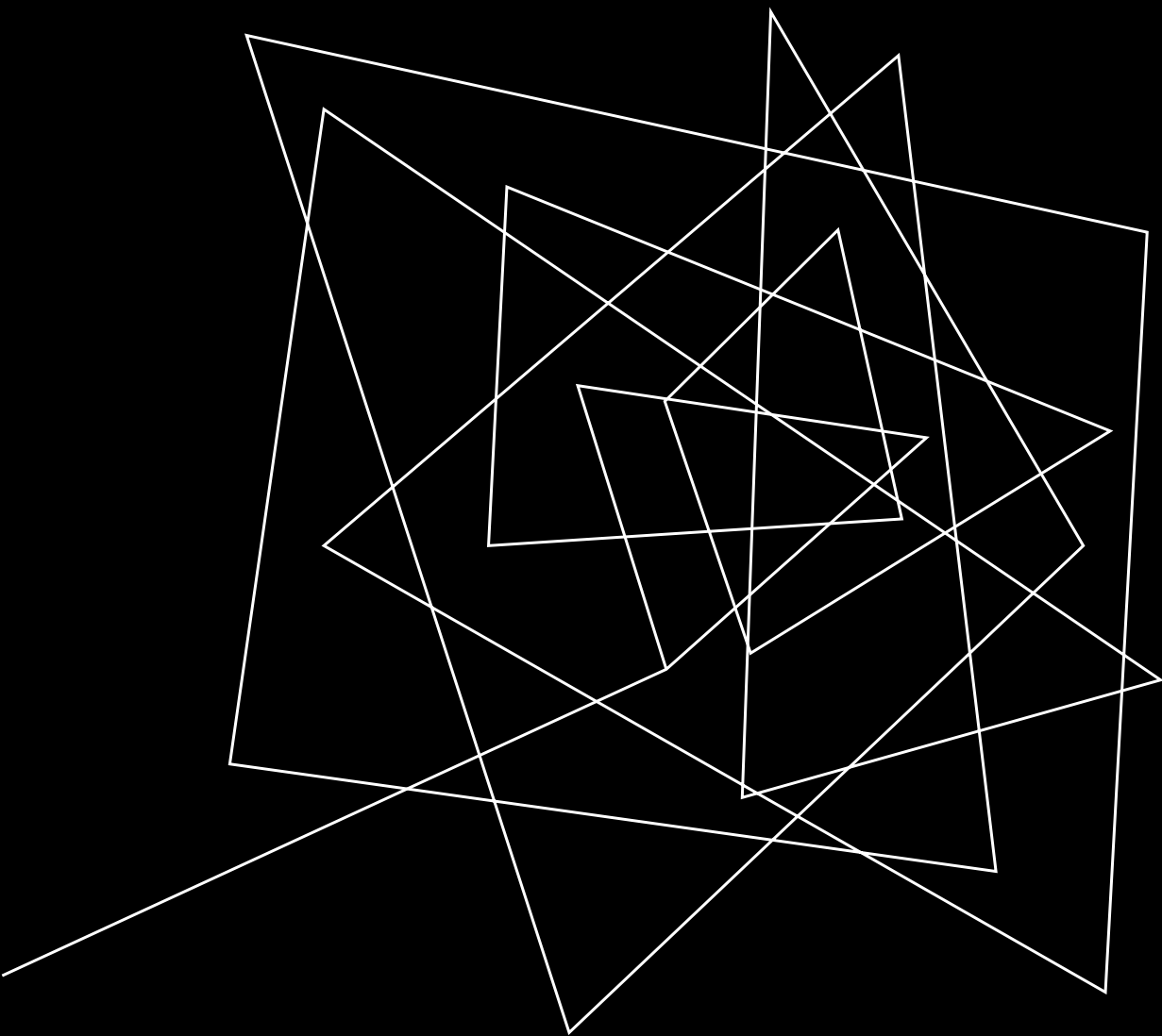
Par RÉDACTION Publié le 03/12/2016 à 05:38, mis à jour le 02/06/2017 à 05:17

Proposé pour la première fois à Coulon dimanche, c'est le nouveau spectacle produit par la 7 ou 9. Laurent Baudouin, le crieur public donne de la voix.

Sur la place de l'Église de Coulon ce dimanche midi, en guise de mise en bouche, Laurent Baudouin, installera son tabouret. Pas uniquement pour s'asseoir dessus. Plutôt pour prendre de la hauteur et du haut de son piédestal lancer les bonnes nouvelles du jour.

#6 : Créer une identité forte

Contexte	Les aînés ne sont pas toujours sensibles à l'information diffusée à leur égard car elle n'est pas formalisée et mise en page avec une identité et sous une charte graphique unique
Objectif	Créer une identité forte pour les toutes les actions et informations destinées aux seniors ou à l'action intergénérationnelle afin que la détection d'informations dédiées soit facilitée
Cible	Séniors et ensemble de la population
Description de l'action	Quoi ? Harmoniser les noms et les visuels Où ? Sur l'ensemble des lieux ou pour l'ensemble des actions destinées aux seniors Comment ? Utiliser la même sémantique et le même visuel. Déclinaison autour du terme sages : La maison des sages et des moins sages (intergénérationnel), le conseil des sages, le journal des sages, le talent des sages, la conciergerie des sages, le café info des sages, le bistrot des sages et moins sages (intergénérationnel), etc.
Partenaires envisageables	Les écoles pour le lancement d'un concours pour la création d'un logo seniors (pour les sages uniquement) et d'un pictogramme intergénérationnel (pour les sages et les moins sages)



(SE) DEPLACER

Se déplacer, c'est ...



Trottoir étroit : pas possible de marcher à 2 côte-à-côte



Absence de piste Piétons et/ou Vélos entre les communes



Sol des Halles très cabossé avec risque de chute



Rue principale de Couhé avec dénivelé et sans point pour se poser



Toilettes non indiquées

... aller d'un point A à un point B en toute sécurité

- **Constats:** Une (mega) commune traversée par des routes (exemple de la Grande Rue à Couhé), où tout autre mode de déplacement n'a pas ou peu se place
- **Conclusion :** des déplacements limités au strict nécessaire pour les Séniors.

Niveau de priorité



#1 : La piste pédestre



#2 : Le minibus et le triporteur de VeP



#3 : Le taxi alimentaire ou « Ye faim »



#4 : Le loueur de guidons



#5 : Le pédibus de Couhé



#6 : Le BlablaCar des Aînés



#7 : Le coquetier ou la tyrolienne cocoon



Niveau de priorité



#1 : Le Parcours Piétons / « Piste pédestre »

Contexte	Aujourd'hui, dans aucune des 5 communes il n'est possible de se déplacer à pied sereinement et ce dans toutes les conditions (pluie, soleil, vent,...) : les trottoirs sont inexistants ou trop étroits, il n'y a pas ou peu de banc pour se poser, les toilettes ne sont pas clairement indiquées, ... Conclusion : les sorties à pied sont encore plus limitées.
Objectif	Assurer des déplacements à pied sécurisés pour les Séniors - Faciliter l'accès aux centres des communes - Donner envie de se promener, se déplacer sans crainte
Cible	En priorité pour les Séniors, mais des familles avec enfants en bas âges en profiteront aussi
Description de l'action	Quoi ? Créer des parcours-type totalement adaptés avec des bancs adaptés tous les 300 mètres, des zones ombragées (soleil/pluie), des poubelles, une signalétique claire (++ au sol) Où ? Dans chaque commune de VeP Comment ? Définir des destinations clés avec un point de départ fixe (ex: du village Seniors aux Halles, du village Seniors aux bords de la Dive, ...) et équiper ces parcours Et encore ? Proposer un système de « Habitants Bienveillants », qui pourraient se signalaient avec un sticker sur leur porte ou leur sac et ainsi montrer qu'ils sont disponibles en cas d'urgence par exemple (un peu comme l'hôtesse de l'air/steward référente dans les avions) Et encore ? Demander au gérant d'Intermarché de mettre des bancs devant l'entrée, voire de créer un espace « Pause »
Partenaires envisageables	Des commerçants et habitants volontaires bienveillants Des étudiants en design actif d'une école de design locale (par ex. Ecole de Design de Nouvelle-Aquitaine à Poitiers)

#1 : Parcours Piétons / « Piste pédestre »



Réseau d'Habitants / de commerçants
Bienveillants



Exemples de mise en œuvre de la solution imaginée (non réalisées pendant les ateliers).

#2 : Le minibus et le triporteur de VeP

Contexte	A partir d'un certain âge, et en fonction de sa santé, se déplacer en voiture et parfois même à pied devient compliqué (et dangereux). Les transports solidaires, c'est surtout fait pour les rendez-vous médicaux principalement mais pas pour aller se promener ou aller au marché. Et les Séniors cherchent à garder au maximum leur autonomie et leur liberté de mouvements.
Objectif	Redonner de la mobilité aux Séniors Leur permettre de se déplacer facilement dans la commune
Cible	Pour les Séniors (mais pas que: personnes sans permis, jeunes actifs...)
Description de l'action	Quoi ? Mettre en place une navette entre les communes qui feraient des tournées à horaires et jours fixes pour permettre aux Séniors de rejoindre un évènement (marché, activités au village Séniors,...) ou un lieu (pharmacie de Couhé, Intermarché,...) Où et Comment ? Définir un parcours de commune en commune et des points d'arrêt (avec horaires fixes indiqués) Et encore ? Utiliser aussi ce minibus pour communiquer sur des évènements ponctuels, organiser des sorties ponctuelles entre aînés ou avec des scolaires (promenade à l'Abbaye, soirée de Noel,...) ou le taxi alimentaire (cf fiche)
Partenaires envisageables	Le CCAS, l'EHPAD, l'Escale et le CIF-SP via ses chauffeurs bénévoles du TS ou des citoyens bénévoles

#2 : Le minibus de VeP

Ouest lyonnais

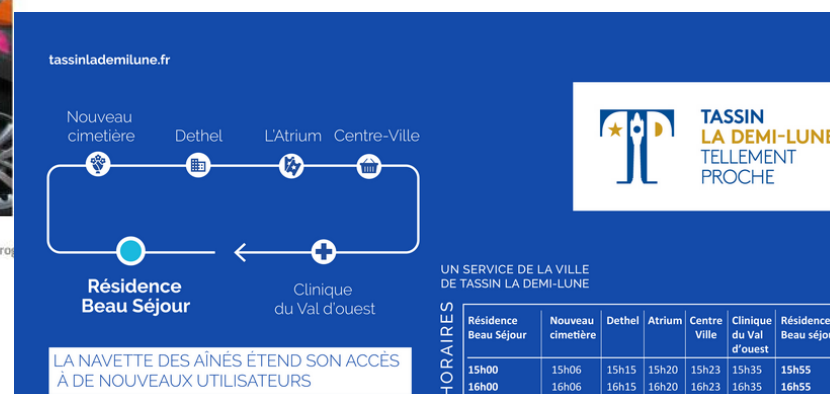
Les personnes âgées disposent d'une navette gratuite l'après-midi à Tassin

La Ville de Tassin propose depuis le 1er décembre une fourgonnette électrique pour transporter les seniors dans les endroits utiles de la commune. L'après-midi, il s'agit d'un circuit en boucle, gratuit. Le matin, le service est individualisé et payant.

De notre correspondant Jacques ALAIX - 06 déc. 2021 à 18:00 - Temps de lecture : 2 min



La nouvelle navette avec (de gauche à droite) la responsable du service Action Sociale, la conductrice et Yohann Hachani. Photo Pro



LA MUNICIPALITÉ AU SERVICE DES SÉNIORS ET DES PERSONNES À MOBILITÉ RÉDUITE

Le Lien

Navette gratuite

à la demande sur Stains* pour les seniors et les personnes à mobilité réduite.

À partir du 13 février 2023

* Et aussi : Centre cardiologique du Nord (Saint-Denis), Gare de Pierrefitte-Stains (RER D et T1), Météo Université (Ligne 13), Hôpital Desfontaine (Saint-Denis)

01 49 71 84 48
Contact : navette@stains.fr

STAINS.FR

VILLE DE STAINS

- Mes loisirs
- Cimetière
- Ma famille
- Parc Georges Valbon
- Jardins familiaux
- Piscine municipale Équipements sportifs
- Médiathèque Louis Aragon
- Mes amis
- Hôtel de ville
- Lieux de culte
- Centre Administratif Louis Pierna
- Mes commerces de proximité
- Clinique de l'Estrée
- Professionnels de santé
- Centre Municipal de Santé
- Marché du centre et de l'Avenir
- Mon coiffeur

Exemples de mise en œuvre de la solution imaginée (non réalisées pendant les ateliers)

Expérimentation terrain n°1

Achat d'un minibus 9 places

- Achat par la commune de Valence-en-Poitou d'un minibus de marque RENAULT TRAFIC III DCI 120 CH
- Création de surfaces de communication à destination des aînés au niveau des assises intérieures (pochettes plastifiées avec l'information du mois à partager) et des supports aimantés sur la carrosserie afin d'être visible lorsque le véhicule est stationné dans le bourg

Formation des chauffeurs bénévoles

- Formation à la conduite des chauffeurs bénévoles par le CIF-SP



Minibus 7 places
Marque RENAULT
Prix acquisition : 27 490 €
Échéance: fin sep-2024



Zoom sur le triporteur

Points Faibles

- Perception (sans avoir essayé) d'une certaine insécurité (++) si passagers à l'avant). Et quid de l'adaptation de ces véhicules aux routes de la commune (très différentes des routes de ville...)
- Sentiment d'être totalement assisté (= quelqu'un fait des efforts pour nous) : similarité avec la poussette des bébés
- Crainte de ne pas pouvoir aller très loin avec (vs un véhicule motorisé) : est-ce totalement adapté à la superficie de VeP?

Points Forts

- Dimension ludique, esprit festif qui peut plaire pour s'amuser : plutôt à usage ponctuel (pour faire un tour, comme quand on va au parc d'attraction)

Notre recommandation

- Pour que ce moyen de transport fonctionne, il faut qu'il soit démocratisé et donc utilisé par tous les publics. Pour ne pas en faire une « poussette de vieux » mais bien un autre moyen de se déplacer pour TOUS
- De notre point de vue, c'est un mode de transport qui ne peut pas fonctionner toute l'année (pluie, froid,...)



Expérimentation terrain n°2

Achat d'un triporteur

- Vélo taxi à assistance électrique conçu pour transporter un ou deux adultes avec une protection pluie et soleil ainsi qu'une couverture imperméable pour les jambes pour plus de confort
- Permettra de créer des surfaces de communication « mobile » par l'apport d'un support plastifié sur les côtés visant à recevoir les actualités à destination des aînés

Formation des bénévoles

- Organisation d'une formation de conduite et prise en main du triporteur à destination des bénévoles: agents communaux, intervenants ADMR et animateur CIF-SP, adhérents du cycloclub de Valence-en-Poitou, services civiques seniors, élèves du collège et lycée, agents municipaux...
- Organisation d'une formation à la médiation avec les aînés

- Triporteur 2 places avec couverture imperméable - Marque TRIOBIKE Taxi - BOSCH
Prix acquisition : 11 899 € TTC (devis en annexe)
Prestataire: Amsterdam air
- Formation de 3 conducteurs bénévoles à la « Communication relationnelle adaptée » et à l'« Intergénérationnel et inclusion » : 3 x 600 € HT soit 2 160 € TTC
Prestataire: Récipro-cité
- Formation de 2 conducteurs bénévoles à la conduite de VAE : 940 € TTC
Prestataire: Amsterdam air ou CIF-SP ?



ANNEXES

TRIOBIKE TAXI CL AVEC MOTEUR PÉDALIER BOSCH

Ce vélo taxi électrique est conçu pour transporter un ou deux adultes :

- Facile à vivre : la prise en main est simple et rapide
- Sûr : il est équipé de freins à disque hydrauliques à l'avant et à l'arrière
- Confortable pour le conducteur comme pour les passagers grâce à l'assistance électrique Cargo Line de Bosch, à la protection pluie et soleil (incluse) et à couverture imperméable pour les jambes (en option)



En savoir plus

Nous contacter

À partir de 11699€ TTC

ou 321,00€ par mois en LLD

Caractéristiques techniques

Cadre

- Aluminium (sillage 7005) de couleur noire

Matière de la caisse

- Contreplaqué de hêtre et aluminium

Assistance électrique

- Moteur pédalier Bosch Cargo Line 250 W 85 Nm

Emplacement de la batterie

- Au dos du coffre

Capacité de la batterie

- 500 Wh

Boîte de vitesses

- Enviolo CA avec Gates Carbon Drive

Système de freinage

- Freins à disque hydrauliques Tektro à l'avant et à l'arrière
- Frein parking

Pneumatiques

- Pneus Schwalbe Pick-Up 2.15"
- Roues 20" à l'avant et roue 26" à l'arrière

Antivol

- Antivol ABUS 5755 shield XPlus inclus

Poids à vide du triporteur

- 60 kg

Charge maximale sur la banquette

- 160 kg

Dimensions du triporteur

- L 230 cm x l 106 cm x H 159,5 (avec la capote relevée)

Fabricant

- Triobike (Danemark)

Garantie

- 5 ans sur cadre et fourche, 2 ans sur autres composants





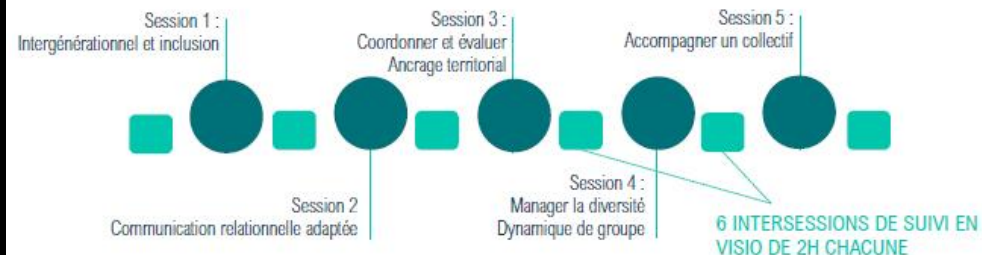
Formation Gestionnaire-Animateur·trice d'espaces intergénérationnels et inclusifs

Se former à l'animation sociale
participative et inclusive

Prochaine promo en septembre 2024
Restez informés, contactez Audrey : a.tessier@recipro-cite.fr
06.24.56.14.63

PARCOURS DE FORMATION

96 HEURES DE FORMATION - 12 JOURS EN PRÉSENTIEL, RÉPARTIS EN 5 SESSIONS



OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES

- ✓ Comprendre et savoir accompagner un public senior et/ou en situation de fragilité médico-sociale
- ✓ Savoir inclure dans une démarche collective et participative
- ✓ Développer une communication adaptée
- ✓ Mettre en place une gouvernance participative
- ✓ Savoir coordonner, évaluer et rendre-compte des projets
- ✓ S'inscrire dans une coopération partenariale

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Tests de connaissance
- Mises en situation
- Montage d'un projet collectif avec le public

TARIFS*

- ✓ Module de formation à la carte, sans suivi intersession : 300€/jour HT
- ✓ Parcours de formation complet, avec les 6 temps de suivi intersessions : 3500€ HT

* Formation non assujettie à la TVA

LIEU

PARIS
CONCIERGERIE PARTICIPATIVE
D'ASNIÈRES SUR SEINE



#3 : Le taxi alimentaire ou « Yé faim »

Contexte	Les Séniors mangent souvent seuls, chez eux. Parce qu'ils, ou leurs amis, ne peuvent pas facilement se déplacer, parce qu'ils ne connaissent pas beaucoup d'autres Séniors autour de chez eux.
Objectif	Permettre à des Séniors de partager un repas à l'extérieur
Cible	Pour les Séniors, mais des non Séniors pourraient se joindre à eux sur place
Description de l'action	Quoi ? Mettre en place un taxi qui fait une fois par semaine (ou le minibus de la commune), sur le créneau du midi, une tournée pour aller chercher des Séniors chez eux puis les ramener Où et Comment ? Créer un partenariat avec un restaurant de Couhé (le café de la Poste par exemple) pour proposer des menus à petits prix. Et encore ? S'inscrire sur place (planning mis à dispo) ou à la salle Intergénérationnelle
Partenaires envisageables	Le CCAS, l'EHPAD, l'Escale et le CIF-SP via ses chauffeurs bénévoles du TS ou des citoyens bénévoles

**LIEN à FAIRE AVEC
LE MINIBUS**

#3 : Le taxi alimentaire ou « Yé faim »



Le restaurant des aînés, le service solidaire proposé pour rompre l'isolement des seniors grâce à un moment convivial et un lieu d'échanges, remporte un vif succès après sa première année d'existence.

Le « Resto des aînés » est un service proposé par la commune de Peynier depuis un an maintenant pour offrir aux personnes âgées de 60 ans et plus un moment de convivialité et de partage autour d'un repas équilibré et varié. Ce service vise à rompre l'isolement des seniors, à favoriser le lien social et à prévenir la perte d'autonomie.

Le restaurant des aînés fonctionne le lundi, mardi, jeudi et vendredi, à midi, dans la grande salle du Foyer des Aînés (quartier Notre Dame) hors périodes de vacances scolaires. Ce service remporte un vif succès car ces moments de partage sont très appréciés des convives. Les repas sont élaborés à base de produits frais et locaux, préparés par la cuisine centrale. Le prix des repas est fixé à 6,50€ pour tous les habitants de la commune.

Le « Resto des aînés » n'est pas seulement un lieu de restauration, mais aussi un service qui contribue au bien-être et à la qualité de vie des personnes âgées. Il permet de maintenir le lien avec la société, de préserver l'estime de soi et de lutter contre la solitude. Il favorise également la prévention santé et la détection précoce des situations de fragilité ou de dépendance.

Pour bénéficier du restaurant des aînés, il faut s'inscrire par période de 15 jours auprès de la mairie de Peynier. Les places sont limitées à 25 repas par jour et les personnes retraitées peuvent y déjeuner à leur convenance un ou plusieurs jours par semaine suivant le planning établi à l'avance. Les inscriptions sont prises pour chaque nouvelle période, la semaine qui précède, le mercredi à 13h45 au Foyer des



Exemples de mise en œuvre de la solution imaginée (non réalisées pendant les ateliers)





#4 : Le loueur de guidons

Contexte	A partir d'un certain âge, et en fonction de sa santé, se déplacer en voiture et parfois même à pied devient compliqué (et dangereux). Les transports solidaires, c'est surtout pour permettre de se rendre aux rendez-vous mais pas pour aller se promener. Et les Séniors cherchent à garder au maximum leur autonomie et leur liberté de mouvements.
Objectif	Proposer une alternative à sa voiture individuelle qui permettent de garder une certaine autonomie et qui soit adaptée à son état de santé.
Cible	En priorité pour les Séniors, possibilité de l'ouvrir à tous les publics (et même à des touristes)
Description de l'action	Quoi ? Ouvrir un loueur de 2 roues, 3 roues et pourquoi pas 4 roues à guidon, musculaire ou électrique. Où ? Dans une des communes déléguées ou dans le centre-bourg de Valence-en-Poitou (vers les Halles ou Intermarché) Comment ? Venir louer pour 1 jour comme pour 1 mois un X roues adaptés à ses besoins. Et encore ? Proposer aussi des sorties à plusieurs avec guide pour visiter un coin de la région ou tout simplement s'aérer.
Partenaires envisageables	Des partenaires financiers pour acquérir les vélos (loueurs de cycles installés localement/Camping CapFun, mécènes ou partenaires associatifs comme ENVIE Autonomie) et partenaires fonctionnels « pédaleurs » pour appuyer les déplacements des moins mobiles (club cycliste de Couhé, bénévoles, collégiens)

#4 : Le loueur de guidons



Exemples de mise en œuvre de la solution imaginée (non réalisées pendant les ateliers)



#5 : Le Pédibus de Couhé

Contexte	Aujourd'hui, dans aucune des 5 communes il n'est possible de se déplacer à pied sereinement et ce dans toutes les conditions (pluie, soleil, vent,...) : les trottoirs sont inexistants ou trop étroits, il n'y a pas ou peu de banc pour se poser, les toilettes ne sont pas clairement indiquées, ... Conclusion : les sorties à pied sont encore plus limitées
Objectif	Faciliter les déplacements à pied des Séniors (« je sors parce que je sais que j'ai un bras sur lequel m'appuyer ») Créer du lien entre générations (des aînés qui accompagnent les enfants à l'école et des plus jeunes qui partent promener avec les anciens) Marcher et parler ensemble
Cible	Pour les Séniors
Description de l'action	Quoi ? Mettre en place des routines de déplacement (comme pour les départs à l'école pour les enfants) où un Sénior retrouve un accompagnant à un lieu fixe pour qu'ils partent ensemble faire le trajet (ex: aller au marché le vendredi soir, départ du village Séniors) Où et Comment ? Créer une pool d'accompagnants qui attendent des Séniors au point et heure de rdv décidés à l'avance. Et encore ? Informer sur ces pedibus via le café Infos, la gazette et autres propositions faites (cf Communiquer)
Partenaires envisageables	Des citoyens bénévoles (à l'occasion de promener leur animal par ex.), des agents de la mairie et intervenant.e.s à domicile formés et des adhérents du club de marche

#5 : Le Pedibus de Couhé



Association sur Paris qui a mis en place un pedibus

Exemples de mise en œuvre de la solution imaginée (non réalisées pendant les ateliers)

#6 : Le blablacar des Aînés

Contexte	A partir d'un certain âge, et en fonction de sa santé, se déplacer en voiture devient compliqué (et dangereux). Aucune ligne de transport public n'existe sur la commune pour relier le centre-bourg de Couhé à Vivonne ou Poitiers par exemple. L'offre de transport solidaire est surtout orientée aujourd'hui pour honorer les rendez-vous médicaux mais pas pour aller se promener. Et elle est finalement peu flexible: il faut réserver 2 à 3 semaines à l'avance...
Objectif	- Redonner de la liberté et de la spontanéité de mouvements aux Séniors (« je veux aller faire un tour cet après midi, qui est dispo? ») - Garantir un réseau fiable de « conduits » et de « conducteurs », comme sur les plateformes type blablacar ®
Cible	En priorité pour les Séniors, mais de fait à destination de tous les publics de Valence-en-Poitou
Description de l'action	Quoi ? Créer un outil simple et adapté aux Seniors (donc pas uniquement une application comme pour Blablacar) pour mettre en relation des conducteurs et des conduits et faire croiser des chemins (je vais à Vivonne et passe par Vaux vs je suis à Vaux et veux aller faire un tour) Où et Comment ? Via une application dédiée mais aussi un lieu physique de centralisation de l'information (= la salle intergénérationnelle). Possibilité de former les Séniors à l'utilisation de l'application sur place Et encore ? Créer des points de rencontre (ex: aux halles ou sur le parking de l'Intermarché où il y a des places de parking) avec une borne d'information qui indique les trajets proposés
Partenaires envisageables	Les auto-écoles du territoire, les chauffeurs bénévoles du TS CIF-SP, via les citoyens qui vivent ou travaillent sur Valence

#6 : Le blablacar des Aînés

Actu > Île-de-France > Essonne

Covoiturage en Essonne : des trajets gratuits pour les jeunes sur l'application BlaBlaCar Daily

Grâce à un financement du Département, les utilisateurs de BlaBlaCar Daily âgés de 18 à 25 ans peuvent covoiturer gratuitement sur des trajets effectués depuis ou vers l'Essonne.



Gouvernement Princier / Monaco / Klaxit

La Principauté finance vos covoiturages

- Je télécharge l'app Klaxit
- Je me mets au covoiturage

Je gagne de l'argent sur la route du travail

La port du masque et le respect des gestes barrières sont obligatoires à chaque covoiturage. Plus d'informations sur klaxit.com

App Store / Google Play



Grâce à un financement du Département, les utilisateurs de BlaBlaCar Daily âgés de 18 à 25 ans peuvent covoiturer gratuitement sur des trajets effectués depuis ou vers l'Essonne. (@T.F. / actu Essonne)

La COMCOM Sud Alsace Largue finance vos covoiturages quotidiens

88% des trajets quotidiens se font seuls

On se met au covoit' ?

		VOS TRAJETS SUBVENTIONNÉS		
		2 à 20 KM	20 à 30 KM	Au delà de 30 KM
Distance				
Gain conducteur		2€ Par passager transporté + 0.10€ > 20 KM	2€ Par passager transporté + 0.10€ > 20 KM	3€ Par passager transporté
Incitation CCASAL		1.50€ Par passager transporté + 0.10€ > 20 KM	1.50€ Par passager transporté + 0.10€ > 20 KM	2.50€ Par passager transporté
Participation passager		0.50€	0.50€	0.50€



Exemples de mise en œuvre de la solution imaginée (non réalisées pendant les ateliers)

#7 : Libérer l'imagination : Le coquetier ou la tyrolienne cocoon

Contexte	L'accès aux bords de la Dive est assez périlleux et les chemins sont peu (voire pas) praticables pour des personnes âgées ou à mobilité réduite (risque de chute, déclivité, entretien, efforts trop importants pour remonter...)
Objectif	Rendre accessible à tous publics les bords de la Dive, espaces ombragés et frais en été
Cible	Pour tous les publics, y compris des touristes, du moment que le système est pensé pour les Séniors
Description de l'action	Quoi ? Concevoir un genre de tyrolienne ou de télésiège totalement sécurisant pour les Séniors (facile d'y entrer/sortir, appréhension limitée) Où et Comment ? A définir



Exemples de mise en œuvre de la solution imaginée (non réalisées pendant les ateliers)

A series of white, overlapping geometric lines and polygons on a black background, located on the left side of the slide.

POUR TOUTE QUESTION SUR CE
DOCUMENT, CONTACTER LA COMMUNE